



mercur 
desde 1924

RELATÓRIO DE IMPACTOS 2023

A jornada rumo aos 100 anos envolve desafios, transformações e muito aprendizado. A Mercur chega a este marco com a certeza de seguir no propósito de cocriar o mundo de um jeito bom pra todo o mundo.

Existimos para melhorar a sua vida e a de todos ao seu redor. Desenvolvemos produtos e projetos nas áreas de Saúde e Educação, que ajudam as pessoas a explorarem suas habilidades e potencialidades da melhor forma possível.

É possível
cocriar um
mundo
diferente.

| | |
|----------------------|----|
| Prazer, Mercur | 03 |
| Carta da facilitação | 04 |

1. Olhar para dentro

05

| | |
|---|----|
| Rumo ao centenário | 06 |
| Para além dos números | 07 |
| Um e-commerce para construção de relações | 08 |
| Melhores práticas com Jeito Mercur | 10 |
| Da Mercur para as pessoas mercurianas | 12 |
| Movimento nas relações | 13 |
| SAC é pilar estratégico | 14 |
| Comunicação pautada por conteúdo | 15 |
| Retorno às feiras | 16 |
| O Jeito Mercur de inovar | 17 |
| Cocriação como estratégia | 18 |

2. Olhar para o meio ambiente

23

| | |
|---------------------------------------|----|
| Somos carbono neutro | 24 |
| Nossa trajetória ambiental | 25 |
| Matéria-prima renovável é compromisso | 26 |
| O foco é energia limpa | 28 |
| Preservação da fonte de vida | 30 |
| Borracha Nativa | 31 |
| Sob o princípio da circularidade | 33 |
| Sustentabilidade em toda a cadeia | 34 |
| Parceiros e fornecedores alinhados | 36 |
| Para aprofundar a leitura | 37 |

| | |
|-------------------------|----|
| Prosperidade financeira | 38 |
|-------------------------|----|

Como ler este relatório

Prazer, nós somos a Mercur!

Neste Relatório de Impactos, dividimos os resultados de 2023 da nossa indústria em uma jornada de cocriação, aprendizado e transformações constantes. Rumo ao marco de 100 anos, foram diversos resultados e decisões que nos trouxeram até aqui. De uma Virada de Chave que mudou tudo, em 2009, até o momento em que executamos ações alinhadas a uma consciência socioambiental holística e a uma gestão responsável, o que desejamos é inspirar, gerar conversas.

Dividimos esse material em duas partes para que a leitura seja mais fluida. Na primeira, compartilhamos a jornada de cuidar do que está do lado de dentro: das pessoas colaboradoras, da

nossa indústria, do nosso e-commerce, da inovação e do desenvolvimento de novos produtos voltados à Saúde e à Educação. Em um movimento sistêmico, acreditamos que o lado de dentro sempre reflete no externo.

Por isso, na segunda parte, compartilhamos nossas ações socioambientais e o olhar para a natureza. Nossa jornada rumo a ser uma indústria carbono neutro, nossas ações de logística, circularidade, projetos e cuidado com a cadeia de fornecimento estão todas explicadas lá.

Por fim, salientamos que não esquecemos do lado financeiro. A prosperidade é sempre dividida entre as pessoas e serve ao nosso propósito. Portanto, encerramos esse relatório com nossos resultados contábeis.

Desejamos uma ótima leitura!

Texto e diagramação: Maré - Marca e Conteúdo, uma ilha do Arquipélago - Ecossistema de Projetos.

Fotos: Mercur S.A.

Publicado em abril de 2024.

Um novo século para a Mercur

A publicação deste Relatório de Impactos me orgulha. Esse material é obra, principalmente, das nossas pessoas mercurianas. Neste ano, no entanto, somamos esforços ao ouvir clientes e parceiros que acreditam ser possível cocriar o mundo de um jeito bom pra todo o mundo. Nossas histórias de impacto têm inspirado e são aqui resgatadas. Materializam e fecham um ciclo ao longo do nosso 99º ano. Ser uma empresa (quase) centenária traz uma responsabilidade enorme: celebramos a bagagem de aprendizados somada ao olhar contínuo de comprometimento com relacionamentos que valorizem a vida. Com base nessa crença, entendemos que temos muito a compartilhar.

Fazer 100 anos desperta ainda mais a consciência para a inovação. Nascemos de uma visão pioneira e isso se fortalece em tudo o que fazemos. A nossa Virada de Chave, há mais de 15 anos, confirma isso. Mas também o "como aprendemos", ano a ano, depois disso. A partir das proposições do nosso laboratório de inovação, a Vóka, construímos ao longo de 2023 processos internos mais ágeis e menos burocráticos. E abrimos nossas portas para compartilhar conhecimentos na experiência imersiva "Jeito Mercur".

O último período também foi de reorganização do nosso sistema de governança, com o Conselho de Sócios Familiares e o Conselho Consultivo. Somos uma empresa familiar e estruturar tais fóruns colabora com a transparência, a sucessão e o caminhar para a Visão 2050.



Visão 2050: "A construção de relacionamentos que valorizam a vida e regeneram o planeta é o nosso caminho para viabilizar o futuro."

Na Mercur, abraçamos as diferenças e buscamos ser éticos nos relacionamentos. Por isso, criamos o SOMOS+, que acolhe a diversidade e uma cultura inclusiva. Além disso, legitimamos nossa confiança com stakeholders externos, com a ampliação da possibilidade de compra de mais borracha natural nativa da Amazônia em aldeias indígenas de Rondônia. O Projeto Borracha Nativa já existe desde 2010, no Pará, e foi expandido em 2023.

A coragem, a perseverança e a crença no propósito da Mercur fazem as pessoas mercurianas serem muito especiais. **Não podemos dizer que somos todos uma família, porque uma família não se rege por contratos. Mas fazemos parte de um grupo único que acredita ser possível cocriar um mundo onde as pessoas possam ter vez e voz.** Tudo ainda está em construção e continuará, porque todos os dias nossas consciências evoluem, permitindo que se possa andar mais alguns passos. Que você possa encontrar bons caminhos aqui.

Jorge Hoelzel Neto
Facilitador de direção

Olhar para dentro

Qual é o tamanho do nosso negócio? Quais ações sistêmicas desenvolvemos com foco no bem-estar das pessoas colaboradoras? Como inovamos para entregar produtos melhores aos nossos clientes e ao planeta?

Olhar para dentro é o começo do propósito de cocriar o mundo de um jeito bom pra todo o mundo.

*Antônia, colaboradora da Mercur há 1 ano.
Marineide, colaboradora da Mercur há 24 anos.
Vagner, colaborador da Mercur há 15 anos.
Os três atuam na área produtiva de Educação.*



Rumo ao centenário

Para falar do centenário que se aproxima, chamamos nosso colaborador mais antigo e uma colaboradora com menos de um ano de empresa

Em 2023, completamos 99 anos de Mercur.

Rumo ao nosso centenário, é natural que comecem as reflexões sobre toda a trajetória que nos trouxe até aqui. Entre os tantos aprendizados, um dos mais marcantes é que as pessoas estão no centro do que fazemos. Mais do que isso, somos moldados por elas. Nossa história é um enorme mosaico composto por todos que acreditam em nosso ideal e trabalham junto conosco na cocriação de um mundo diferente, mais humano e verdadeiramente sustentável.

Uma dessas pessoas é o seu Isidoro Strothmann, nosso colaborador mais antigo, que entrou na Mercur em 1977. Atuando como um dos orientadores da área de Manutenção, ele começou trabalhando no chão de fábrica como aplainador e ajudou a construir muitas das nossas máquinas. Quando nos tornarmos centenários, ele vai fazer parte de 47 anos da nossa história.

100
a n o s

“O Jeito Mercur não é um slogan, é uma cultura verdadeira da empresa. Para mim, é um convite a viver melhor, se tornar um ser humano melhor”, Isidoro Strothmann.

Apesar de ser uma de nossas colaboradoras mais recentes, a Kelly Teves, que entrou na Mercur há sete meses como fisioterapeuta, também concorda com as palavras do seu Isidoro. Para ela, os diferenciais da Mercur são o jeito humano e o pertencimento que sentiu desde os primeiros momentos.

“Tenho muito orgulho em fazer parte dessa história. A Mercur é uma empresa que valoriza as pessoas. Todo mundo é tratado de igual para igual, de verdade”, Kelly Teves.

Como os dois enxergam a Mercur daqui a 100 anos? As respostas foram bastante parecidas. Cada um falou das possíveis mudanças e inovações que teremos, com foco nas necessidades das pessoas, mas os dois acreditam que uma coisa não vai mudar:

Para eles, a essência Mercur vai permanecer a mesma, pois foi ela que nos trouxe até aqui.



Para além dos números

Cuidar da vida pressupõe também olhar para números e enxergar através deles

Saúde e Educação não são apenas nossas áreas de atuação. São direcionamentos que nos levam a tomadas de decisão que movem para além de cifras. Enxergamos relacionamentos, e sabemos que também estamos alicerçados em uma indústria que necessita ser operacionalizada como um negócio.

Nas próximas páginas, apresentaremos nossa indústria e números que demonstram uma solidez quase centenária ao longo de 2023.

A Mercur segue como a marca historicamente mais lembrada, há 17 anos, na categoria borrachas de apagar, segundo a pesquisa Melhores Marcas.



Faturamento em 2023:

R\$ 158 milhões

RELAÇÕES LONGEVAS

Um dos nossos principais pilares de trabalho é o cultivo de relações sólidas com clientes, mirando o longo prazo. Uma das empresas com as quais nutrimos uma relação longa é a Distribuidora Gama, localizada em Minas Gerais. Romero Santana, fundador da Gama, lembra que fomos um dos primeiros parceiros da distribuidora, quando ela ainda era localizada nos fundos de uma casa. Hoje, com mais de 350 funcionários em quatro unidades, a parceria permanece sólida.

"Nossa relação com a Mercur é construída para além do transacional e, mesmo na relação comercial, é sempre com muita ética", Romero Santana, fundador da Distribuidora Gama, que atua no mercado farmacêutico.

EQUIPES EM TODO O BRASIL

Contamos com mais de **100 pessoas** em todo o território nacional e capacitadas para auxiliar:

- Repositores
- Agentes de relacionamento e vendas
- Analistas de relacionamento e vendas
- Representantes comerciais
- Gestores de relacionamento e vendas
- Profissionais da saúde





Um e-commerce para construção de relações

Em 2023 expandimos e fortalecemos nosso e-commerce, sem deixar de lado nossos valores e o Jeito Mercur

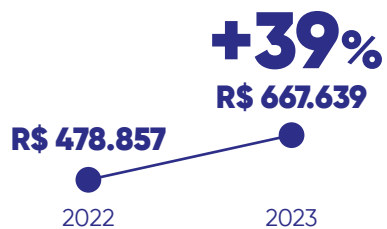
Nós enxergamos o e-commerce como mais uma oportunidade de estabelecer relações com as pessoas, mostrando as soluções que oferecemos. Em 2023, instituímos um calendário anual de campanhas, diminuindo a oscilação na receita mensal. No mês de agosto, atingimos o melhor faturamento mensal da história do nosso e-commerce, somando R\$ 66,9 mil em vendas. Todo o esforço ao longo do ano resultou em 38% de crescimento no faturamento bruto.

É importante frisar que sempre damos preferência às relações estabelecidas presencialmente, em pontos de venda físicos. Por isso, o crescimento da loja virtual é feito de maneira estratégica, visando à construção de relações e a tirar dúvidas dos clientes, sendo um ponto de consulta também ao varejo presencial.

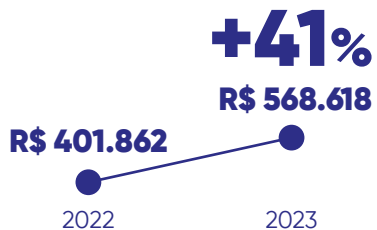
“Manter o e-commerce ativo permite, cada vez mais, aproximar a marca das pessoas, entender seu perfil, suas necessidades e cocriar produtos e serviços que tenham significado para elas”, Jônatas Stacke, Gestor de Relacionamento Digital da Mercur.

O quanto
nossa loja
virtual
cresceu?

FATURAMENTO
BRUTO



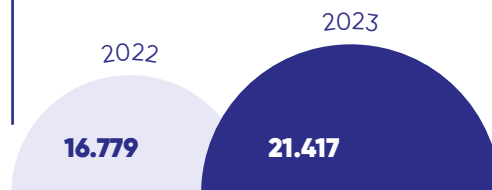
RECEITA
LÍQUIDA



PRESENÇA NO
TERRITÓRIO
NACIONAL:

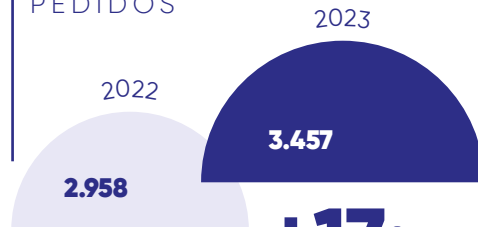
Atingimos 26 estados brasileiros,
menos o Amapá.

PESSOAS COM INTERESSE
EM MANTER CONTATO



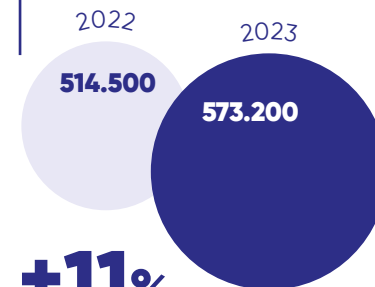
+28%

PEDIDOS



+17%

VISITANTES DO
E-COMMERCE



+11%

ACESSIBILIDADE NO SITE E NA LOJA VIRTUAL MERCUR

Evoluimos em relação à acessibilidade no site e no e-commerce da Mercur. Agora é possível traduzir o conteúdo escrito do Português para a Língua Brasileira de Sinais, o que possibilita a comunicação com pessoas com deficiência auditiva. Há também recursos para atender à deficiência visual, no qual se pode alterar as fontes dos textos para melhorar a legibilidade de pessoas com dislexia ou aumentá-las para auxiliar às pessoas com baixa visão.

Melhores práticas com Jeito Mercur

Continuamos a jornada de mudança cultural e operacional, que tem por objetivo a estruturação de um modelo de Produção Enxuta, com as pessoas em primeiro lugar

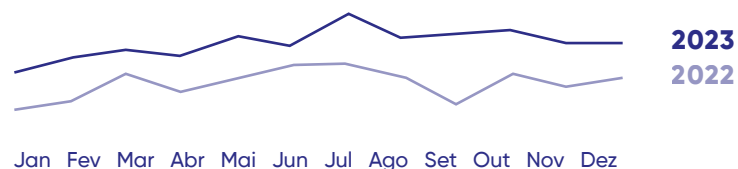
Alinhados às melhores práticas do mercado, iniciamos uma transformação em nossa indústria em 2021, com a consultoria especializada da Proddtare. Ao longo de 2023, a jornada de transformação que valoriza nossas pessoas colaboradoras se fortaleceu mais. Temos o objetivo de tornar nossa produção mais eficiente, evitando desperdício de matéria-prima, reduzindo o tempo que o produto leva para percorrer a fábrica (*lead time*) e aproveitando o potencial das pessoas.

Em 2023, iniciamos a implementação do Sistema Advanced Planning and Scheduling (APS)

e redesenho dos processos da área de Planejamento e Controle da Produção. Entre os benefícios, estão a redução no tempo para realizar o planejamento e a programação da produção, agilidade para reprogramações, digitalização do processo, acuracidade dos dados e simulação de cenários com agilidade.

Também expandimos o método de Gestão dos Postos de Trabalho para outros equipamentos do parque fabril. Ao longo dessas mudanças, sempre realizamos a capacitação das pessoas colaboradoras que porventura tenham que trocar de função. Assim, evitamos demissões e aproveitamos o potencial humano já existente.

Índice de Rendimento Operacional Global (IROG)



PRINCIPAIS RESULTADOS PROJETADOS COM O SISTEMA APS

- **Redução** do *lead time* fabricação (tempo que o produto leva para “atravessar” a fábrica);
- **Redução** dos níveis estoques (estoque em processo e produto acabado);
- **Aumento** do nível serviço ao cliente;
- **Aumento** de produtividade.

Raio X
da Mercur

De **718**
pessoas
colaboradoras,

390 estão no
processo
produtivo

200 máquinas
ativas

328
estão nos
setores
administrativo
e comercial

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Tecnologias
de atuação
da Mercur



BORRACHAS



TECIDOS



METAIS



RESINAS

Mercur em Santa
Cruz do Sul

ÁREA DO TERRENO:

Centro:
19.497m²

Distrito Industrial:
103.282m²

ÁREAS CONSTRUÍDAS:

Centro:
14.858m²

Distrito Industrial:
17.633m²

ÁREA FABRIL:

Centro:
5.842m²

Distrito Industrial:
6.640m²

1.070
itens de venda
ativos (SKU)

675
de Saúde

375
de Educação

Da Mercur para as pessoas mercurianas

O relacionamento e a valorização de quem constrói tudo aqui dentro é um dos nossos pilares

As pessoas estão no centro do que fazemos. Como parte da nossa gestão responsável, implementamos diferentes ações para valorizar o bem-estar e o relacionamento com as pessoas colaboradoras.

SOMOS +

Em 2023 ampliamos o nosso olhar diferenciado com o lançamento do Somos+, programa de Diversidade e Inclusão. Cassiano Kappaun, líder do primeiro grupo de trabalho criado, o de pessoas com deficiência, conta que o objetivo da iniciativa é fortalecer o tema através da aprendizagem e da comunicação. "Queremos sensibilizar as pessoas, criar mais empatia e ter um ambiente mais diverso", resume.

| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| <p>1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p> | <p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p> | <p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> |
| <p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> | <p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p> | |

Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Atitudes internas



Carga horária semanal de 36h.



Trabalho de forma híbrida.



Alimentação orgânica no refeitório.



Redução da diferença entre salários.



Aproximação de quem faz e de quem produz (Feirinha de Quem Faz).



Incentivo à conclusão de estudos (EJA SESI).



Apoio à saúde mental com acolhimento psicossocial.

Raio X das nossas 718 pessoas



38 pessoas colaboradoras inscritas no EJA em 2023
 8 formados no EJA ao longo do ano
 15 jovens inscritos no Projeto Pescar
 32 Jovens Aprendizes

1,52% de turnover geral

INVESTIMENTO EM PESSOAS COLABORADORAS EM 2023

+ R\$ 2.3M em benefícios de saúde
 + 9.950 horas de treinamento a pessoas colaboradoras, com R\$ 105.098,79 de investimento total
 + 3.200 horas em treinamentos de segurança
 + R\$ 4.860 mil em outros benefícios
 + R\$ 101 mil em auxílio educação e educação infantil

Movimento nas relações

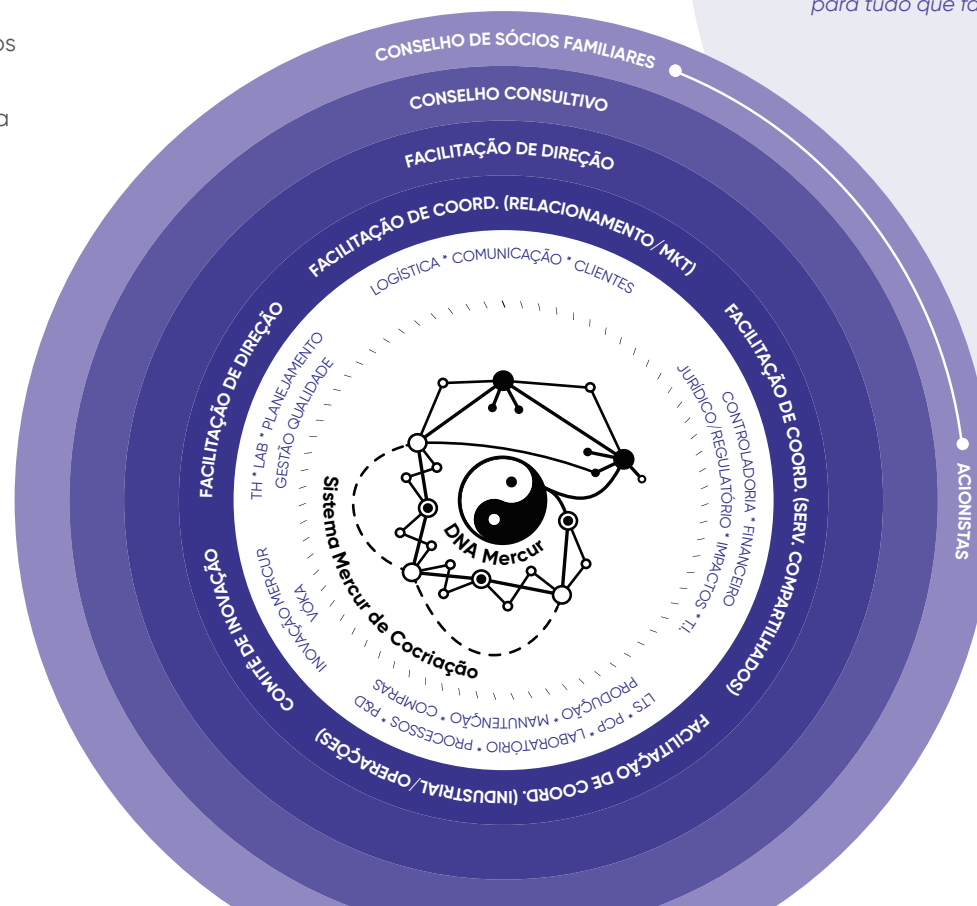
Atualizamos o organograma estabelecendo papéis e responsabilidades em nosso sistema de governança

Se você vier visitar a Mercur, provavelmente se sentará em algum círculo. É na força da circularidade que o Jeito Mercur se mostra autêntico e se desenvolve todos os dias de maneira horizontal. Em um movimento de evoluir nosso sistema de governança, em 2023 revisitamos a descrição dos papéis e responsabilidades dentro da empresa, trazendo mais enfoque para o como fazemos e a tecnicidade de cada função.

Adicionamos camadas ao nosso organograma, com o funcionamento dos Conselhos de Sócios Familiares, composto pelos acionistas da família; Conselho Consultivo, composto por 3 acionistas e 2 conselheiros independentes; a Facilitação de Direção, sendo coliderada; e a grande evolução, nas Facilitações de Coordenação voltadas a competências específicas. O principal sucesso que colhemos foi o de trazer mais equilíbrio para o nosso olhar holístico de mundo, sem contrapor ao técnico.

“A forma de operar continua a mesma: ter a consciência de que precisamos estar próximos, colaborando, e conscientes da nossa coresponsabilidade, independentemente da área em que estamos inseridos”, Fabiane Lamaison, Facilitação de Coordenação de Relacionamento e Marketing.

A dualidade do universo, representada pelo Yin-Yang, se mantém, assim como nosso estado permanente de aprendizagem a partir da Educomunicação. Ambos os conceitos permitem que nosso sistema de cocriação busque soluções inovadoras e conscientes para tudo que fazemos.



SAC é pilar estratégico

Muito além de um canal protocolar, nosso Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) é oportunidade de relacionamento, de melhoria e de cuidado com as pessoas

Relacionamento com cliente é oportunidade de compreender melhorias sistêmicas e reforçar nosso propósito. Se nosso SAC já esteve focado apenas em “tratar reclamações”, hoje é uma área, comprometida com a melhor experiência possível. Embora estejamos atentos à legislação e busquemos agilizar os processos por meio da automação, mantemos sempre uma interação humanizada. Afinal, somos gente falando com gente.

Em 2023, padronizamos o nosso SAC em todos os canais e automatizamos alguns processos, o que proporcionou mais fluidez à operação e qualificou o nível de serviço. Esse movimento inspirou um redesenho completo da área.



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Número de interações do SAC em 2023:

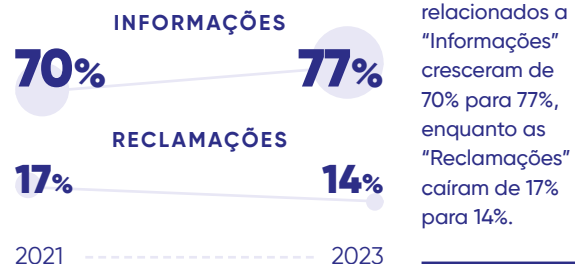
4.350
(+38% em relação a 2022)

86% foram para informações.
14% foram para reclamação.

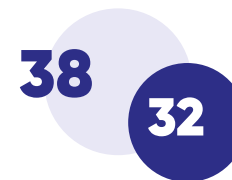
Tempo de resposta inicial: **23 minutos**

Porcentagem de satisfação: **93%**

Mesmo com o grande aumento no volume de atendimentos, mantivemos o mesmo nível de satisfação do período anterior (93%).



De 2021 a 2023, os contatos relacionados a “Informações” cresceram de 70% para 77%, enquanto as “Reclamações” caíram de 17% para 14%.



Reclamações via Reclame Aqui diminuíram de 38 para 32 e atingimos nota 9.

Cocriação de **373** artigos para a Central de Ajuda **+40%** em relação ao ano anterior

99,19% de menções positivas em diferentes canais de contato*

*Zendesk, SuperAcesso, LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter e Site Institucional.

Comunicação pautada por conteúdo

Reputação, engajamento e visibilidade da marca são indicadores monitorados pela área de Comunicação da Mercur

As ações de comunicação buscam promover o diálogo, ouvir a pluralidade e disseminar o nosso posicionamento. Destaca-se a quantidade de produção de conteúdo: multiformato, com linguagem simples e que se adapte às necessidades e interesses diversos. A ideia é alicerçar a Mercur como uma fonte de conhecimento e de consulta, além de apresentar os diferentes produtos do portfólio.

JÉSSICA PAULA: COCRIAÇÃO E INSPIRAÇÃO

Firmamos uma parceria com a influenciadora e jornalista Jéssica Paula. Ela divulga alguns produtos da empresa nas linhas de mobilidade e reabilitação. Fez história ao se tornar a primeira mulher paraplégica a subir os 396m do Pão de Açúcar, no RJ, e a atravessar os Lençóis Maranhenses usando nossas muletas.



Os conteúdos produzidos mostram o cotidiano de quem utiliza muletas para fazer as mais diversas atividades. Conheça.



Produção
de conteúdo
em 2023

+ de
250
conteúdos
produzidos para
redes sociais

+ de
700
citações na
imprensa

+ de
150
conteúdos
compartilhados via
site e imprensa

+ de
100
vídeos
produzidos para
diferentes canais

+ de
10
ativações com
a embaixadora
Jéssica Paula

Indicadores de comunicação

| SITE

Crescimento de

7,8%



nas visualizações
de páginas do site.

| IMPRENSA

55,4%

representa o aumento de
citações em relação a 2022

| REDES SOCIAIS

Valoração de
mídia espontânea:
R\$ 13.690.918,05



52%

a mais de
interações e
menções nas redes
sociais e imprensa.

68%

a mais de
impressões.

Taxa de
engajamento
de **4,4%**

*Uma taxa de
engajamento
entre 1% e 5% pode
ser considerada
boa (Fonte:
Buzzmonitor).

Retorno às feiras

Com foco em ampliar negócios e fortalecer nosso relacionamento com o mercado brasileiro, investimos em uma retomada às tradicionais feiras nas áreas da Saúde e da Educação

No cenário pós-pandêmico, entendemos a importância da Mercur expandir sua presença no mercado interno brasileiro, buscar novos negócios e fortalecer o relacionamento com esse segmento. Assim, em 2023 investimos em um retorno aos eventos que servem como ponto de encontro entre stakeholders, clientes, fornecedores e profissionais: as feiras de Saúde e Papelaria.



Impactamos
cerca de

94 mil
pessoas

Feira New Office

em Manaus, Fortaleza, Salvador, Recife, Brasília, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, Campinas, Curitiba e Porto Alegre.

FEIRA HOSPITALAR 2023

Uma das nossas principais participações em 2023 foi a Feira Hospitalar, o maior evento de saúde da América Latina, que aconteceu em maio, na capital paulista. Depois de nove anos sem participarmos do evento, foi um marco para a apresentação de novas soluções e uma oportunidade de mostrar o Jeito Mercur de fazer com as pessoas.

- **Prêmio Estande Sustentável na Feira Hospitalar 2023**
- **Ação: Compense sua Pegada**

Como forma de gerar mais consciência ambiental, distribuimos sementes de Ipê e ensinamos as pessoas a calcular quantas árvores precisam ser plantadas para compensar sua emissão de carbono gerada no evento.

Feira Hospitalar

em São Paulo

Saiba mais sobre nossa participação na Feira Hospitalar:



Congresso Internacional de Fisioterapia

em Florianópolis (SC)

O Jeito Mercur de inovar

Fundamental em uma jornada centenária, criamos iniciativas para fortalecer o espírito inovador

Inovação é uma palavra que está presente no vocabulário das pessoas mercurianas há muito tempo. Entendemos que, para inovar de verdade, precisamos colocar a necessidade das pessoas no centro, buscando sempre soluções inteligentes, através da cocriação e do viés socioambiental.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL

O Lab, como é conhecido por aqui, é um espaço que oferecemos para nossas pessoas colaboradoras, para incentivar a educação contínua através dos pilares da aprendizagem e da criação. É um lugar que está de portas abertas para que a inovação aconteça por meio de trocas e interações entre as pessoas.



Nosso centro de inovação nasceu com o objetivo de provocar inovações transformacionais dentro e fora da Mercur, trabalhando autonomia e disrupção. Para Cássia de Menezes Hoelzel, head de inovação, 2023 foi o ano de colocar ideias em prática.

03 novos programas da Vóka em 2023

Jeito Mercur

Um serviço que permite conhecer a gestão socioambiental da Mercur através de uma experiência imersiva. É voltado para quem se identifica com o nosso propósito e tem interesse em entender como aplicamos nossas práticas e operações.

Falando em Inovação

Programa de palestras e conversas mensais com membros da Vóka e especialistas para compartilhar conhecimento e curadoria de conteúdo sobre temas de amplo interesse, nas áreas de tecnologia e inovação.

Design Sprint

Programa de aprendizagem interno, em que times de até sete pessoas se reúnem para solucionar problemas de forma mais eficiente e criativa, usando a metodologia do Design Sprint.

Thais, Bruno, Luan e Cássia, pessoas colaboradoras da Mercur que atuam na Vóka.

03

edições realizadas, 02 abertas para o público e 01 in company.

10

palestras realizadas, com média de 80-90 participantes do público interno.

04

rodadas, que geraram Certificados de Participação para as pessoas colaboradoras.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



17 PARCERIAS EM ODS DE IMPLEMENTAÇÃO



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Cocriação como estratégia

Saúde



Bolsa Térmica Natural para Bebês

Lançamento da versão infantil da nossa Bolsa Térmica Natural, que também foi produzida em tecido de algodão 100% orgânico e caroços de açaí da palmeira juçara, aproveitando material que antes era descartado.



Suporte com Bolsa Térmica Gel para tratamento Orofacial e DTM e Touca Térmica Gel para Enxaqueca

Lançamento de dois produtos não-invasivos, que através da termoterapia ajudam a aliviar dores de bruxismo e enxaqueca.



Conheça as principais novidades de 2023 para os mercados de Saúde e Educação, no ano em que triplicamos os lançamentos. Durante o processo, mantivemos a essência da cocriação com pessoas usuárias para entender suas reais necessidades



Muleta Canadense Articulada e Muleta Canadense Dobrável

Dois lançamentos da linha de muletas que inovam nas categorias de ergonomia, praticidade e conforto.

Termoband: a primeira bandagem profissional do Brasil em Neoprene

Bandagem profissional em Neoprene, com tecnologia avançada que proporciona equilíbrio térmico e maior conforto durante o processo de tratamento de lesões.



Parceria Mercur + Grupo Boticário

Projeto piloto de cocriação de acessórios que facilitam a aplicação de produtos de beleza, possibilitando maior autonomia a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida nos membros superiores.



NOSSOS RECONHECIMENTOS

Linha de Bengalas

- Certificação Funcional - bem-estar e cuidado sênior, concedida pelo IBTeC*
- Prata no 9º Prêmio Nacional Bornancini de Design
- Ouro no prêmio internacional New York Product Design Award 2022

Muleta Canadense Fixa

- Ouro no 9º Prêmio Nacional Bornancini de Design
- Prata no prêmio internacional New York Product Design Award 2022

Bolsa Térmica Natural

- Prata no Prêmio Nacional Bornancini de Design

* O Selo Funcional é uma certificação desenvolvida pelo Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC) para avaliar a funcionalidade de produtos e serviços direcionados a pessoas acima dos 60 anos.

Educação

Borracha TR Technik

Primeira borracha técnica termoplástica do Brasil 65% renovável. Feita com insumo renovável e livre de cargas minerais, é 30% mais leve que as outras borrachas, reduzindo o impacto ambiental do transporte. Tecnologia também foi aplicada em outros produtos, como as borrachas TR Technik Mini e TR Biomass do Brasil.

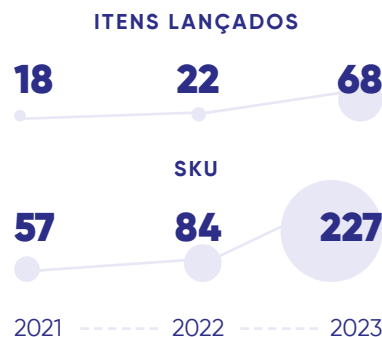


Borracha TR Biomass do Brasil

Surge como uma ampliação da linha de produtos do programa Biomass do Brasil. A nova borracha é termoplástica e feita com 65% de matérias-primas renováveis.



Nossos números



Em comparação a 2022, tivemos

3x mais lançamentos

Reabilitação foi a categoria com mais itens lançados.

NOSSAS PRIORIDADES NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

- Revitalização do portfólio atual de produtos e serviços, focados no nosso DNA;
- Revisão de processos internos buscando agilidade no desenvolvimento de novos produtos, o que refletiu no número de entregas;
- Fortalecimento de parcerias para criação de produtos transformacionais;
- Ampliação do relacionamento com a rede de cocriação;
- Design como aliado para simplificar processos e aumentar a longevidade dos produtos.



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



*Sandra, moradora
de Santa Cruz
do Sul/RS e
consumidora
dos recursos da
Mercur.*

A mudança
depende
das nossas
atitudes
diárias.



*Jadler,
colaborador
da Mercur há 5
meses, atua na
área produtiva de
Educação*

O meio
ambiente
é nosso
stakeholder.



Olhar para o meio ambiente

O meio ambiente é nosso stakeholder: pauta decisões diárias que tomamos visando à regeneração. Sem a preservação dos recursos naturais e ações que considerem o pilar ambiental, social e econômico, não há como cocriar o mundo de um jeito bom pra todo o mundo.

Por isso, olhar para o meio ambiente é central em nossa indústria. Fazemos isso de dentro para fora - sendo guiados por escolhas, inovações, buscas, pesquisas e pelo constante desafio de evoluirmos nossas consciências.

Somos carbono neutro

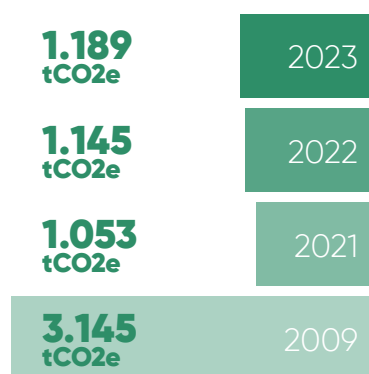


O respeito pelo relacionamento com a natureza é inegociável para a Mercur, e isso começa pelo nosso compromisso em reduzir as emissões de GEE

Para além do relacionamento e cocriação com as pessoas, a sustentabilidade é um pilar essencial nas diretrizes estratégicas da Mercur, um compromisso que assumimos desde a Virada de Chave. Por isso, nas próximas páginas, compartilhamos as atualizações dos nossos esforços e iniciativas pioneiras nas categorias ESG, começando pelas emissões de carbono.

Desde 2015, somos uma empresa carbono neutro. Para viabilizar isso, reduzimos todas as emissões possíveis de gases de efeito estufa (GEE) e compensamos o que não pode ser evitado. A compensação se dá através de ações, como plantio de mudas nativas e compra de créditos de carbono.

Nosso histórico de emissão de GEE



COMO CALCULAMOS A PEGADA DE CARBONO DA MERCUR?

O cálculo de emissões é feito seguindo o GHG Protocol, que é um padrão utilizado no mundo todo para elaboração de inventário de emissões de GEE. Na Mercur, nossas emissões são influenciadas pelo faturamento. Por isso, é natural que, em alguns anos, as emissões aumentem e, conseqüentemente, compensem mais.

Existem três escopos considerados para esse cálculo:

- 1) emissões diretas**, como combustíveis, geradores e caldeira, que são controlados pela empresa;
- 2) emissões indiretas**, que comportam somente a energia elétrica e podem ser controlados pela empresa;
- 3) emissões indiretas** de fontes não controladas pela empresa, como a logística de mercadorias, viagens aéreas e deslocamento de pessoas colaboradoras.

Cerca de **80 a 90%** das nossas fontes emissoras são indiretas, dentro do escopo 3. De acordo com a GHG Protocol, **não é obrigatório** que as empresas incluam em seus inventários esse escopo. Porém, como forma de engajar nossa cadeia de valor e incentivar mudanças ambientais sistêmicas, a Mercur inclui essas emissões no cálculo da sua pegada de carbono e na compensação anual que realizamos*.

* Nas páginas 33-35, contamos mais sobre a nossa logística.

Nossas ações de compensação em 2023



Aquisição de créditos de carbono.



Nossa Usina Fotovoltaica.



Plantio de árvores em propriedade que integra o Programa de Proteção das nascentes do Rio Pardinho e Lago Prefeito Telmo Kirst (Lago Dourado).

Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



2008

PREPARAMOS A VIRADA DE CHAVE

Com um Grupo de Trabalho com duração de um ano e meio, formado por oito subgrupos de cerca de 10 pessoas, discutimos a transição da nossa empresa.

2009

VIRAMOS A CHAVE

Oficializamos o novo modelo de gestão da Mercur, focado em questões socioambientais e construção coletiva.

2010

INÍCIO DO PROJETO BORRACHA NATIVA

Para ajudar a manter a floresta Amazônica em pé, passamos a comprar borracha natural extraída de seringais nativos de comunidades de ribeirinhos.

2011

INSTITUÍMOS NOSSA POLÍTICA DE LOGÍSTICA REVERSA

Temos nove premissas para fechar a circularidade, contemplando produto, comunicação, engajamento e descarte.



Confira mais na página 33

2012

EMBALAGENS MAIS SUSTENTÁVEIS

Substituímos algumas embalagens de plástico por materiais recicláveis e de fonte renovável, evitando contaminação para o meio ambiente e facilitando a reciclagem. Isso se adequa ao nosso objetivo de reduzir ao máximo o uso de plástico.

2015

SOMOS CARBONO NEUTRO

Em 2009, passamos a monitorar, reduzir e compensar as emissões de gases de efeito estufa geradas em nossas operações. Assim, nos tornamos carbono neutro.



Confira mais na página 24

2017

INCENTIVO AOS AGRICULTORES LOCAIS

Para valorizar pequenos produtores e melhorar a qualidade de vida das pessoas colaboradoras, compramos parte dos alimentos servidos no refeitório de agricultores orgânicos e locais.

2019

1º PRODUTO 100% RENOVÁVEL

A Bolsa Térmica Natural é 100% feita de matérias-primas renováveis: algodão orgânico e caroços de açaí da palmeira juçara comprados de pequenos produtores.

NÃO FAZEMOS TESTES EM ANIMAIS

Após dez anos de pesquisas, em 2019 conquistamos o direito legal de abolir testes com organismos vivos em todo nosso processo produtivo. Optamos por métodos alternativos, como os testes *in vitro*, e assim evitamos crueldade animal.

2020

CRIAMOS UMA LINHA DE PROCESSAMENTO DE PEÇAS DE ALUMÍNIO

Para reduzir impactos ambientais através da nacionalização de nossos produtos, investimos na criação de uma linha de montagem de produtos ortopédicos que processa peças de alumínio. A nova Muleta Canadense Fixa foi o primeiro item totalmente produzido no Brasil, com 24% menos alumínio que a versão importada.

2022

NASCE A VÓKA

Criamos o Centro de Inovação da Mercur, a Vóka, que tem o papel de inovar disruptiva e transformacionalmente, em um aspecto de ambidestria organizacional, com uma vertente ambiental.



Confira mais na página 17

LANÇAMOS A LINHA DE BORRACHAS BIOMAS DO BRASIL

Criamos um programa para promover a preservação dos biomas brasileiros através da educação e lançamos a linha de borrachas naturais Biomas do Brasil. No ano seguinte, lançamos a segunda linha de produtos da iniciativa, as Borrachas TR Biomas do Brasil.



Confira mais nas páginas 18 e 19

2023

1ª BORRACHA TERMOPLÁSTICA 65% RENOVÁVEL DO BRASIL

Inovando em tecnologia sustentável, lançamos a primeira borracha termoplástica do mercado brasileiro com 65% de insumos renováveis, mais leve e livre de cargas minerais.



Confira mais nas páginas 18 e 19

EXPANSÃO BORRACHA NATIVA

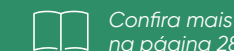
Celebramos 13 anos do projeto com uma expansão para quatro novas reservas em Rondônia (RO), fortalecendo nosso relacionamento com os protetores da floresta.



Confira mais nas páginas 31 e 32

INAUGURAÇÃO DA USINA FOTOVOLTAICA

Fortalecendo nosso compromisso com o uso de energia limpa, construímos uma Usina Solar Fotovoltaica em nossa sede, em Santa Cruz do Sul. Inaugurada em janeiro de 2023, atualmente supre mais de 50% da energia total que utilizamos.



Confira mais na página 28

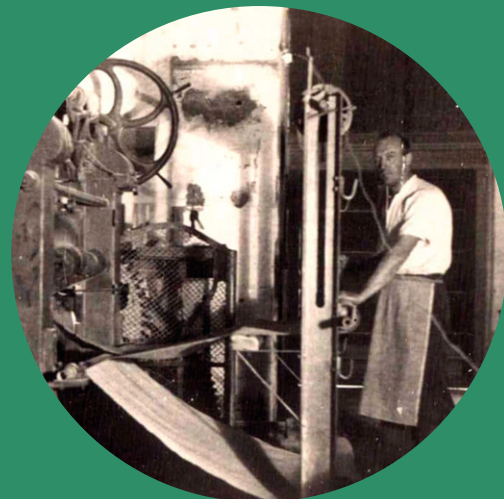
2024

100 ANOS DA MERCUR

Ano do nosso centenário.

O que mais vem por aí?





Nossa trajetória ambiental

Conheça os principais marcos do nosso compromisso com o meio ambiente



Nós acreditamos que a natureza não está somente do lado de fora. Mais do que sermos carbono neutro, nossas atitudes são nutridas por ações sistêmicas. Essa mentalidade começou a ser ampliada a partir da Virada de Chave, em 2009. Desde então, implementamos diversas ações que buscam expandir o cuidado com o meio ambiente.

Cuidar das pessoas também significa zelar pela natureza, em uma visão holística de que somos nutridos pelo que nos rodeia. Por isso, apresentamos, nesta linha do tempo, nossos principais marcos a caminho de melhores práticas.

Matéria-prima renovável é compromisso

O início da jornada de produção industrial ganha foco especial na Mercur com nosso comprometimento constante em inovação e pesquisa de insumos renováveis

A utilização de matéria-prima renovável em nossos produtos é uma das premissas da Mercur. Estamos em constante aprimoramento e pesquisa para expandir esse processo. Assim, consideramos a regeneração do planeta no início da cadeia de produção. Em 2023, investimos

ainda mais em pesquisas para aumentar a renovabilidade e o aproveitamento dos nossos insumos. Também expandimos o desenvolvimento de produtos com tecnologias que inovam na sustentabilidade, mas que carregam a qualidade e o Jeito Mercur.



Confira as principais novidades e iniciativas de 2023:

Tecnologia nova na Borracha Termoplástica:

Na categoria de borrachas, nosso maior avanço do ano foi o lançamento da primeira borracha do mercado brasileiro composta com 65% de insumos renováveis. A tecnologia é produzida a partir da fécula de mandioca e 30% mais leve que as borrachas anteriores.

Reaproveitamento de subprodutos de outras cadeias produtivas:

Lançamos a Bolsa Térmica Natural para Bebês, seguindo o mesmo padrão da original: tecido de algodão 100% orgânico e caroços de açaí da palmeira juçara, reaproveitados da cadeia de extração de polpa do açaí.

Produtos com Gel 98% renovável:

Lançamentos na área de Saúde (Bolsa Térmica Gel para Tratamento Ortofacial e DTM e Touca Térmica Gel para Enxaqueca) produzidos com gel – matéria-prima 98% renovável.

39,12%
foi o percentual de insumos renováveis em 2023.

USO DE INSUMOS RENOVÁVEIS EM NOSSAS OPERAÇÕES

Em 2022, 44,48% dos nossos insumos foram renováveis, número superior a 2023. Isso aconteceu devido aos movimentos que viemos fazendo no desenvolvimento de novos produtos, buscando aumentar o mix de produtos, como, por exemplo, a produção nacional da Muleta Articulada e Muleta Canadense Dobrável, impactando no consumo de mais matérias-primas não renováveis.

Principais insumos renováveis em 2023:



9,8%
ÁGUA



8,9%
BORRACHA NATURAL



7,6%
EMBALAGENS DE PAPEL E PAPELÃO



6,7%
FÉCULA DE MANDIOCA



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Em 2024, seguiremos priorizando essa jornada: queremos aumentar nossa taxa de renováveis para 45%.

Porém, isso vai reduzir o impacto causado por emissões do transporte de itens importados e redução do consumo de embalagens plásticas. Por isso, sustentabilidade não se resume a uma simples questão de soma e subtração. É uma equação complexa, que precisa considerar o todo, mas que já faz parte dos desafios que escolhemos assumir.

O foco é energia limpa

Para reduzir impactos e em busca da autossuficiência energética, em 2023 inauguramos uma usina solar

A energia é um elemento essencial para a nossa cadeia de produção. Por isso, cada vez mais faz sentido encontrar maneiras de viabilizar seu uso de uma forma que contribua com a preservação do meio ambiente e diminua os impactos negativos.

Inaugurada em 16 de janeiro de 2023 e em plena operação desde maio, a Usina Solar Fotovoltaica é uma das principais iniciativas realizadas pela nossa empresa para suprir parte da demanda energética com uma fonte renovável, limpa e sustentável: o Sol.

Números da nossa Usina Fotovoltaica

O projeto começou a ser idealizado em 2020, mas, por conta da pandemia da Covid-19, os esforços de construção precisaram ser estendidos ao longo de 2021 e 2022. Com um investimento de R\$ 4 milhões, a usina foi toda construída no solo, e está localizada no Distrito Industrial de Santa Cruz do Sul, no Rio Grande do Sul.

+1,5
hectares

+2,6 mil
placas solares

1.600
MWh
de capacidade
de geração de
energia anual

“Ao implementar a usina, um dos principais benefícios é que fortalecemos nosso compromisso socioambiental de reduzir recursos e utilizar uma energia limpa, com baixa emissão de carbono”, Paulo Bouffleur, coordenador técnico e responsável pelo projeto.

Prestes a completar um ano de funcionamento pleno, a usina já supre mais de 50% da energia que utilizamos em nossa produção, com possibilidade de expandir essa geração no futuro.

Nossas fontes de energia

A porcentagem de energia solar limpa da nossa Usina Fotovoltaica que é utilizada em nossas operações equivale a



47% restantes são adquiridos no mercado livre de energia, de fontes renováveis.



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Caldeira carbono-neutra

Outro esforço que realizamos para maximizar o uso de energia limpa é a produção de lenha de eucalipto reflorestada para alimentar nossa caldeira da fábrica. Contamos com a ajuda de parceiros para tornar essa produção possível, e esse é um relacionamento que gera equilíbrio ambiental e benefício mútuo para os envolvidos.

A lenha é considerada uma forma de energia limpa porque o balanço de carbono emitido é zerado por ter sido consumido pelas plantas durante o seu desenvolvimento.

Dados da produção e consumo de lenha

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Produção de borracha (t) | 1.512 | 900 | 765 | 1.250 | 1.210 |
| Consumo de Lenha (m ³) | 1.607 | 1.629 | 1.327 | 1.738 | 1.482 |
| Eficiência produção Borracha (Kg/m ³ de Lenha) | 940 | 552 | 576 | 719 | 816 |

Preservação da fonte de vida

Nosso compromisso com uma gestão ambiental sustentável trouxe excelentes resultados na redução do consumo de água potável

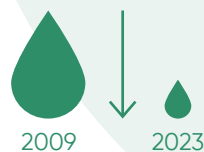
Responsabilidade com recursos naturais é uma prioridade para nós, e não é exagero dizer que a água é indispensável à vida. Por isso, desde a Virada de Chave, entendemos a importância de conservar esse bem e nos comprometemos em reduzir e reutilizar o máximo possível de água.

Em 2023, nossos esforços entregaram um excelente resultado: consumimos 7% a menos que nossa meta e tivemos uma redução de mais de 65% em comparação ao que era utilizado de água em 2009.

A receita do sucesso? No aspecto técnico, fizemos melhorias em sistemas já implementados, como a ampliação da quantidade de caixas de coleta de água da chuva e reparos nas canalizações. O diferencial também acontece por uma mudança de antigos conceitos e mais conscientização. É algo que faz parte da essência das pessoas mercurianas: acreditamos no potencial humano de regenerar o planeta por meio das nossas ações.

Meta de consumo de água em 2023 (em m³):

9.600 m³
 Meta realizada: 8.929 m³
Consumimos 7% a menos que a nossa meta.



Queda de **65%** em relação ao que era consumido em 2009.

Principais ações para preservação de água em 2023:

1.

Reuso e reparos: substituição de tubulações antigas, reuso de água para os sanitários e aumento de caixas para captação de água da chuva para caldeira e demais aplicações.

2.

Conscientização: iniciativas de educação para evitar desperdícios, promover o reuso de água quando possível e incentivar o consumo consciente.



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Borracha Nativa

Projeto Borracha Nativa celebra 13 anos de existência com expansão para quatro novos territórios na região amazônica

Em busca de mais sustentabilidade na ponta de nossa cadeia de produção, em 2010 subimos o Rio Xingu para comprar borracha natural de seringueiros que vivem em áreas protegidas no coração da floresta Amazônica, na Terra do Meio (PA). Após mais de uma década do início do projeto Borracha Nativa, em 2023 demos início a uma expansão planejada há anos.

Até então, a compra de borracha era realizada em quatro reservas em Altamira (PA). Agora, contamos com quatro novas regiões no estado de Rondônia, totalizando oito territórios em mais de dez comunidades indígenas. Com a ajuda de muitos parceiros, entre eles a Rede Origens Brasil, garantimos que essa ampliação do uso de matéria-prima nativa em nossos produtos continua sendo baseada em uma relação de respeito pela natureza e preservação da cultura dos seus povos originários.

Essa é a forma como contribuimos para manter a floresta em pé, o que tem aderência ao nosso objetivo de apoiar os povos indígenas originários da Amazônia a reconstruir uma cadeia de produção florestal sustentável, de comércio justo e que respeite a floresta.

Confira mais sobre esse processo de expansão:



Quantidade de borracha nativa comprada (em toneladas)





Relacionamento com os protetores da floresta

Respeito, confiança e troca. Essas são as palavras que melhor definem a relação de longa data da Mercur com as comunidades de seringueiros nativos da Amazônia. Muito além de uma parceria comercial, nos orgulhamos em desenvolver um relacionamento baseado em troca e aprendizado mútuo. “Desde o início, confiamos na sabedoria e no conhecimento deles como guardiões da floresta. Esse foi o nosso maior diferencial”, conta Alexandre Antinarelli, um dos coordenadores do projeto Borracha Nativa.

Pedro, extrativista na Terra do Meio, no Pará, e Jovani, colaborador da Mercur há 25 anos, que atua na área de Compras.

Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

PRÁTICAS QUE NOS GUIAM:

- Compra justa
- Não temos metas de extração
- Troca de conhecimento
- Contato olho no olho
- Selo Origens Brasil



Números da borracha

63 t*

é o total de borracha nativa comprada pela Mercur nos últimos 13 anos

*5t da borracha nativa foram compradas de regiões que não fazem parte da Rede Origens Brasil.

+ R\$ 165 mil

em renda local para as comunidades indígenas em 2023

Sob o princípio da circularidade

Da concepção ao retorno à cadeia produtiva, tudo em nossa indústria é desenvolvido a partir de uma visão ambiental sistêmica

Respeitar o fluxo circular e a regeneração da natureza é uma das premissas da nossa gestão socioambiental. Por isso, a circularidade é considerada em todas as etapas da nossa cadeia produtiva, guiando o processo de logística reversa.

Conheça duas grandes iniciativas que nos ajudaram em nossa busca para atingir os chamados "Três R's": reduzir, reciclar e reutilizar. São Premissas de Logística Reversa que já foram incorporadas na cultura interna da Mercur.

1 DOAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS RECICLÁVEIS

Realizamos doações de resíduos recicláveis para a Cooperativa dos Catadores e Recicladores (Coomcat), nossa parceira há mais de 15 anos, localizada em Santa Cruz do Sul - RS.

Quantidade de material doado em 2023 (em Kg)

Papel e Papelão
16.080

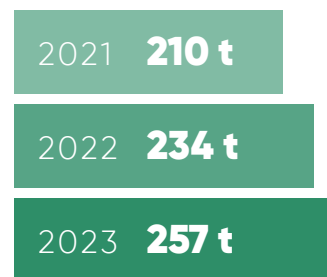
Plástico
6.298

2 EMBALAGENS PÓS-CONSUMO RECUPERADAS

Atualmente, 62% de nossas embalagens são feitas de papel ou papelão, que são materiais recicláveis. Nossa meta é aumentar cada vez mais essa porcentagem.

Como forma de reduzir o descarte inadequado de embalagens pós-consumo no meio ambiente, integramos a Aslore, entidade que apoia empresas no cumprimento das metas de logística reversa no Brasil e auxilia no descarte correto de embalagens.

Quantidade de embalagens recuperadas (pós-consumo)*



*Fonte: Aslore

O número representa 22% das embalagens pós-consumo geradas pela Mercur, meta estabelecida pela legislação federal.

Sustentabilidade em toda a cadeia

Inspirados na Mercur, 100% dos nossos parceiros de logística compensam o carbono do transporte dos nossos produtos

Quando o assunto é redução de impacto ambiental, a logística é uma área chave. Como contamos na página 24, somos carbono neutro desde 2015, e nosso objetivo é reduzir ao máximo a pegada de carbono que deixamos no planeta. Para chegar a essa meta, além de compensarmos nossas emissões, engajamos nossos parceiros e buscamos métodos alternativos para o transporte de nossos produtos.

Cocriação sustentável com os parceiros

Além de compensar todas as nossas emissões de GEE, também incentivamos esse movimento em nossos parceiros. Em 2023, 100% das transportadoras que trabalham conosco compensaram as emissões geradas pelo transporte dos produtos Mercur por meio do plantio de árvores ou da compra de créditos de carbono. “Nosso diferencial é mesmo o relacionamento com os fornecedores de logística. É uma relação que vai além do comercial, pois eles são nosso elo de ligação entre a indústria e o cliente”, conta Sônia Márcia Tatsch, nossa coordenadora de logística.

A vontade de inspirar mudanças que vão além das fronteiras da relação comercial é algo que nos move. Por isso, queremos fortalecer cada vez mais a cocriação de soluções de logística sustentáveis, que ajudam a cuidar do amanhã.

“Antes da Mercur, não pensávamos em sustentabilidade por aqui. Mas acreditamos no propósito deles, e a partir disso nos tornamos mais conscientes para fazer nossas próprias mudanças”, Kelly Canêz, diretora de RH da LKC Transportes, empresa que tem mais de 30 anos de relação com a Mercur e compensa emissões desde 2012.

Com mais de 30 anos de relação, a LKC Transportes foi inspirada a partir da Virada de Chave e compensa 100% das emissões de logística do transporte de produtos da Mercur. Para eles, a parceria construída com base em confiança dá frutos até hoje, e o jeito da Mercur de construir com envolvimento mútuo é único.



A Patrus Transportes se tornou uma parceira de logística com grande sinergia, em 2010. Eles também relatam que nos preocuparmos genuinamente em atender às pessoas e em carregarmos a sustentabilidade ambiental na cultura organizacional são pontos que criam conexões e inspiram.

“Para a Mercur, a sustentabilidade é um investimento, não apenas um custo. É uma visão diferenciada, uma vontade de fazer diferente que parte de dentro da cultura”, Vinicius Braga, gerente de ESG na Patrus Transportes, empresa que trabalha com a Mercur desde 2010.



100%

dos nossos parceiros de logística compensam as emissões de GEE da Mercur

597 tCO₂e

Total de emissões de 2023 que serão compensadas pelas transportadoras ao longo de 2024

MODAIS ALTERNATIVOS

Como forma de evoluir em direção a práticas menos poluentes e reduzir nossas emissões de GEE, seguimos explorando modais alternativos de transporte para os nossos produtos. São eles a cabotagem, que é o transporte marítimo entre portos, e o reaproveitamento de frotas, um sistema organizado com parceiros de logística reversa.

Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



LOGÍSTICA

-6,56%

de emissões de GEE reduzidas no escopo 3, devido ao uso de modais alternativos no transporte de produtos acabados e matérias-primas

65,45 tCO₂e

de emissões evitadas em 2023

Parceiros e fornecedores alinhados

Nossa preocupação socioambiental se amplia para toda a nossa cadeia de fornecimento e parceiros

Uma das nossas premissas é o pensamento sistêmico, e isso vai além do que acontece dentro das nossas paredes. Queremos construir com aqueles que valorizam a vida como nós valorizamos e, por isso, fazemos uma seleção criteriosa de nossos parceiros e fornecedores.



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os 3 princípios de boas práticas em nossa cadeia de fornecimento

1º Compras locais

Priorizamos os fornecedores locais no Rio Grande do Sul. Dessa forma, reduzimos as emissões de GEE e fortalecemos a cadeia de produção, renda e ocupação no estado.



EM 2023
65%
dos nossos fornecedores foram do RS, um total de 700 parceiros.

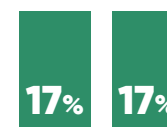
Aumento de 6% em relação a 2022.

2º Redução das importações

Incentivamos a produção e a economia nacional, por isso temos um direcionamento institucional de reduzir as importações.

Representatividade de importações sobre o faturamento

2022 2023



Estabilidade em relação ao último ano.

3º

Mercados com restrições

Não realizamos negócios e parcerias com cadeias de fornecedores que não valorizem a vida. Portanto, não trabalhamos com os mercados e práticas de tabaco, armamentos, jogos de azar, agrotóxicos, bebidas alcoólicas ou que imponham trabalho infantil, trabalho forçado ou maus-tratos aos animais.

Para aprofundar a leitura

Nossa trajetória foi construída sobre o que chamamos de referências fundadoras. Foram leituras, aprofundamentos, conversas, trocas e muito conhecimento que nos trouxeram até aqui. Separamos

algumas obras importantes que podem auxiliar no aprofundamento de práticas de gestão responsável e de relacionamento humano com o meio ambiente. Também indicamos materiais complementares produzidos internamente.

MATERIAIS DA MERCUR



Jeito Mercur de se relacionar com o Público Infantil

Guia que aprofunda como decidimos nos relacionar com o público infantil.



Narrativas Mercur - Práticas de uma gestão em constante construção

Livro em que compartilhamos nossas práticas de gestão responsável pós-Virada de Chave.



Trabalhos acadêmicos

Ao longo de 2023, 13 trabalhos acadêmicos citaram a Mercur. Todos estão disponibilizados em nosso site.



SUGESTÕES DE LEITURA



Soil, Soul, Society - Satish Kumar

Referência que ancora nossa missão de cuidar dessa tríade: solo, alma e sociedade.



Humanos de Negócios: histórias de homens e mulheres que estão (re)humanizando o capitalismo - Rodrigo V. Cunha

Livro inspirador sobre pessoas que estão à frente da transformação da nova economia.



Ambidestria Corporativa - Luis Rasquilha e Marcelo Veras

Obra que une a importância da inovação com o equilíbrio financeiro em um mundo em constante mudança.



Boards That Deliver - Ram Charan

Livro que nos guia em uma gestão e governança mais humana e centrada nas pessoas.

Prosperidade financeira

Olhamos para os resultados econômicos da nossa indústria de forma responsável, como um meio de seguir colocando nosso propósito no mundo

A prosperidade financeira é um meio de cocriar o mundo de um jeito bom pra todo o mundo, ou seja, com o Jeito Mercur. Por isso, somos muito cuidadosos em relação ao tema, uma vez que é a forma de viabilizar a realização dos nossos projetos, colocando as pessoas no centro.

Somos uma empresa familiar constituída em formato de S.A. (Sociedade Anônima) de capital fechado, e os acionistas são, em sua maioria, de Santa Cruz do Sul, no Rio Grande do Sul. Como S.A., nosso estatuto prevê que 25% do lucro líquido deve ser distribuído aos acionistas a título de dividendos. Os outros 75% são destinados a reinvestimentos internos.

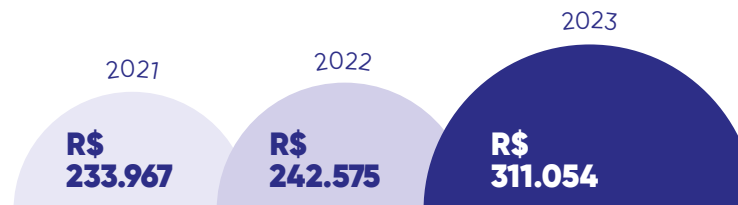


Fundação Jorge Hoelzel

Destinamos recursos à entidade sem fins lucrativos que tem o nome de um dos nossos fundadores e atua, principalmente, junto às pessoas colaboradoras e a seus familiares. Ela foi criada em 1962 com o objetivo de exercer filantropia, prestar assistência social, oferecer bolsas de estudo e subvencionar instituições particulares que visam a educação, os projetos científicos e as atividades culturais.

Joel, colaborador da Mercur há 24 anos. Cláudia, colaboradora da Mercur há 19 anos. Ana, colaboradora da Mercur há 10 anos. As três pessoas atuam na área de Recepção e Acolhimento.

Valores destinados à Fundação Jorge Hoelzel



Solidez do negócio

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Patrimônio líquido | R\$ 96.586.914 | R\$ 119.384.301 | R\$ 122.032.065 |
| Índice de liquidez corrente | 4,58 | 3,71 | 3,87 |
| Índice de liquidez geral | 3,63 | 3,61 | 3,42 |

Faturamento



EBITDA Operacional em 2023

2023 foi um ano de valores investidos em desenvolvimento de novos produtos, melhorias de processos e investimentos em marketing. Os resultados impactarão em receitas e redução de custos nos próximos anos. Tivemos, portanto, um EBITDA Operacional negativo de R\$ 3.786.665, mas sempre olhamos para os números em médio e longo prazos, entendendo os impactos futuros no nosso negócio.

Tiago, colaborador da Mercur há 10 anos, atua na área de Logística.



Receita Líquida

R\$ 134.349.926

2023

R\$ 117.809.257

2022

R\$ 97.277.785

2021

Lucro Líquido do Exercício

R\$ 3.997.764

2023

R\$ 24.410.578*

2022

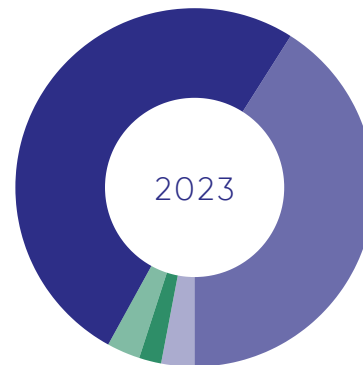
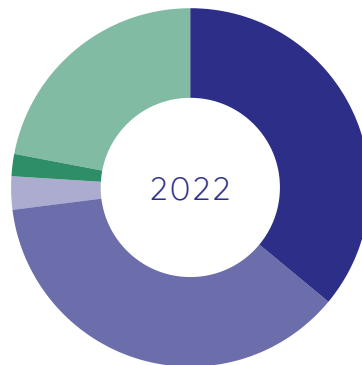
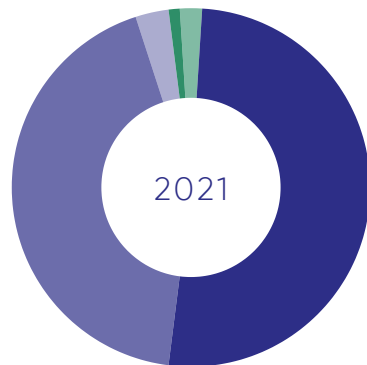
R\$ 1.594.096

2021

*O resultado de 2022 foi impactado por ação judicial retroativa a 20 anos em que nossa empresa obteve êxito.

Demonstração de Valor Adicionado (DVA)

Este item mensura o valor da riqueza gerado pela companhia, a sua distribuição entre os elementos que contribuíram para a geração dessa riqueza, tais como pessoas colaboradoras, financiadores, acionistas e governo, bem como a parcela do resultado que ficou retida.



-  **PESSOAS COLABORADORAS**
-  **GOVERNO**
-  **FINANCIADORES**
-  **ACIONISTAS**
-  **RESULTADO RETIDO**



Beatriz, colaboradora da Mercur há 9 anos, atua no setor produtivo na área da Costura.



Estas iniciativas colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Na Mercur, acordamos todos os dias para fazer diferente.

Pensamos diferente. Agimos diferente. Nos relacionamos de forma diferente.

Os obstáculos de ontem nos fazem seguir em frente. Porque quando valorizamos a vida, nasce um futuro.

No nosso dia a dia, contamos com as mais diversas opiniões, experiências e percepções, em um processo de cocriação que resulta em mais qualidade de vida para as pessoas que utilizam nossos produtos.

Além do cuidado com as pessoas, temos um forte compromisso socioambiental e econômico. Para isso, impulsionamos a nacionalização e reduzimos as importações. 65% dos nossos fornecedores são do Rio Grande do Sul. 39,12% foi o nosso percentual de insumos renováveis em

2023 - e miramos além.

Nossa sede está localizada em Santa Cruz do Sul, no Rio Grande do Sul, mas estamos presentes em todos os estados do país, com o suporte de uma equipe formada por mais de 100 pessoas entre representantes comerciais e equipe externa. Ao todo, somos mais de 700 pessoas colaboradoras, sendo 390 somente em nossa indústria.

É pelas pessoas e pelo meio ambiente que somos e fazemos diferente quando investimos em energia limpa, construindo nossa Usina Solar Fotovoltaica - que hoje representa 53% da energia limpa que utilizamos em nossas operações -, quando reduzimos em 65% o consumo de água em relação a 2009, e quando compramos mais de 63 toneladas de borracha nativa em oito territórios da Amazônia nos últimos 13 anos.

Não queremos deixar apenas uma marca para o mercado. Queremos participar da construção de um mundo de um jeito bom pra todo o mundo.



Nós podemos, sim, aprender com as nossas diferenças. Nós podemos, sim, cocriar soluções que tragam mais qualidade de vida para as pessoas.

Nós podemos, sim, fazer um mundo diferente, e esperamos ter demonstrado isso ao longo desse relatório: uma indústria também pode pensar nas pessoas e gerar resultados.

Fique em contato com a gente!

REDES SOCIAIS



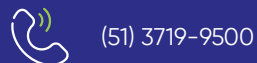
E-MAIL



ENDEREÇO



TELEFONE



Acreditamos que não basta só cocriar. Relacionamentos verdadeiros, duradouros e capazes de transformar o mundo são aqueles que compactuam crenças. Por isso, estamos a postos para imaginar e cocriar o futuro com pessoas e organizações que, como nós, vejam o valor da vida como algo inegociável, em todas as suas formas.

Ao longo dos próximos 100 anos, desejamos seguir deixando um impacto positivo por meio da inovação constante e da cocriação.

mercur 
desde 1924

www.mercur.com.br

COCRIAR O MUNDO
DE UM JEITO BOM
PRA TODO O MUNDO.

mercur 
d e s d e 1 9 2 4

