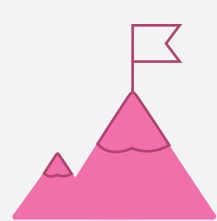


INOVAR PARA VALORIZAR A VIDA

A Mercur se propõe a atuar na **cocriação do mundo de um jeito bom para todo o mundo**, criando relacionamentos possíveis para uma atuação que seja capaz de transformar a sua realidade e de seu entorno. Para isso, os projetos de inovação são fundamentais para impulsionar a empresa para o futuro. Temos o desafio de **materializar o nosso DNA** (conjunto de

valores, propósito e proposta de negócios), **através de produtos e serviços** que entreguem valor para as pessoas e o planeta. Nesse sentido, precisaremos continuar monitorando e agindo de forma articulada as tendências de mercado e dos usuários. Esta tese de inovação foi **elaborada para os próximos 3 anos** nos horizontes *core* e adjacente.

**AMBIÇÃO**

Para nos auxiliar nesse caminho temos as ambições de:

- Sermos reconhecidos como **uma marca referência em nossos mercados de atuação**, considerando nossa proposta de valor e DNA;
- Avançar em **uma cultura digital, analítica e focada em dados**;
- Entregar **experiências transformadoras de relacionamentos** para os nossos clientes e consumidores.

**TENDÊNCIAS PRIORIZADAS**

Entendemos que nesse caminho precisamos focar nas seguintes tendências:

Mudanças climáticas e ESG - Environmental, Social e Governance (tradução: governança corporativa, ambiental e social);

Humanização nas relações;

Longevidade dos consumidores;

Acessibilidade e diversidade;

Empresa distribuída (*omnichannel* e *e-commerce*);

Cultura digital;

Fazendo tudo em casa.

A partir disso, temos desenhadas as nossas vitórias obrigatórias, focos e iniciativas endereçadas para a Vóka, Centro de Inovação Mercur.

Ficou com dúvida, tem alguma sugestão, quer se manter conectado às iniciativas de inovação?

Entre em contato com a gente pelo e-mail:

grupoinovacao@mercur.com.br